

Communiqué de presse

## **Kantar et Retency signent un partenariat afin de transformer le marché des études consommateurs et de médiaplanning**

Paris, le 23 Octobre 2019 - Kantar, leader mondial dans le domaine des données, des études et du conseil et Retency, entreprise innovante spécialisée dans le traitement des données, signent un partenariat d'analyse d'audience en temps réel.

La technologie Retency sera désormais intégrée au panel Métaskope, composé de 55 000 personnes en France.

L'objectif de ce partenariat technologique inédit est multiple : analyser finement les comportements des consommateurs, dégager des insights clés pour les marques, améliorer la compréhension et la prévision des flux indoor et outdoor.

Ce partenariat s'articule autour de trois axes majeurs :

- Analyse d'impacts publicitaires de campagnes media mobile to store, OOH to store ;
- Analyse d'audience qualitative au sein d'un magasin ;
- Analyse de la concurrence et des zones de chalandises.

*« Le choix de Kantar d'intégrer la technologie Retency est une vraie fierté pour l'équipe, explique Isabelle Bordry, co-fondatrice. Ce partenariat est une véritable innovation qui va nous permettre de proposer au marché des analyses extrêmement riches, en temps réel, incluant des analyses quantitatives et qualitatives »*

*« Kantar fait le choix de s'allier à Retency pour proposer des nouveaux standards de mesure itérative, optimisée et adaptable », déclare Ketty de Falco, CEO et Présidente de Kantar – Division Insights. « Cette nouvelle offre Kantar-Retency va significativement transformer le marché des études consommateurs et du médiaplanning. Un annonceur pourra désormais exploiter les indicateurs clés de la construction de sa marque (KPIs Image, Notoriété et Considération) corrélés à l'impact media sur la fréquentation de ses points de ventes, » conclut-elle.*

### **A propos de Kantar**

Kantar est le leader mondial des données, des études et du conseil. Nous comprenons mieux que tout autre la manière dont les citoyens et consommateurs pensent, ressentent, regardent, achètent, partagent, socialisent et votent. En combinant notre expertise de l'humain avec les technologies les plus avancées, les 30 000 experts de Kantar contribuent activement au succès et au développement des plus grandes marques et organisations dans le monde. En savoir plus : <https://fr.kantar.com/> - @KantarFR

### **A propos de Retency - [www.retency.com](http://www.retency.com)**

Retency accompagne aujourd'hui plus de 60 sociétés leaders de la grande distribution et de l'affichage public, ainsi que de nombreuses marques de consommation dans leur transformation

# KANTAR



digitale. Retency fournit des outils stratégiques qui permettent d'optimiser leur service client et leurs investissements publicitaires.

**Contacts presse Kantar :**

Sabrina Louandre - [Sabrina.Louandre@kantar.com](mailto:Sabrina.Louandre@kantar.com) - 01 40 92 24 10

Nathalie Hamelin - [nhamelin@presseattitude.com](mailto:nhamelin@presseattitude.com) - 06 12 53 61 87

**Contact presse Retency :**

Sabine Rozier-Deroche - [presse@retency.com](mailto:presse@retency.com) - 06 42 66 45 24